



# MINISTER- PRÄSIDENTEN- KONFERENZ

Ein Ablaufplan für eine virtuelle Konferenz

März 2021



Weitergabe erlaubt unter Nennung der Urheberin

Namensnennung-Nicht kommerziell 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

# ABLAUFPLAN

Kunde:	Bundesregierung im Auftrag Helge Braun 	Datum:	01./02. April 2021
Teilnehmer*innen:	MPK – 16 MPs, Bundeskanzlerin Fr. Dr. Merkel  Ab 2. April weitere Gäste	Moderation:	1000 ELEPHANTS GmbH
Zielsetzung:	<b>Pandemie-Strategieentwicklung inkl. Retrospektive</b>		

In Absprache mit Hr. Braun und Hr. Müller findet dieser virtuelle Workshop in zwei konzentrierten Teilen statt. Es wird Wert auf Timeboxing gelegt.

1. Retrospektive auf die bisherige gemeinsame Zusammenarbeit in der MPK
2. Strategieentwicklung „Out of Corona“ (OOC) unter Bezugnahme von unterschiedlichen wissenschaftlichen Impulsen → Clusterung der Problemfelder und Erarbeitung konkreter Maßnahmen in Kleingruppen → BreakOut-Rooms

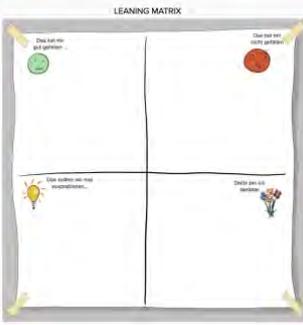
Trotz vielfältiger Widerstände der unterschiedlichen Sekretäre wird der Einsatz eines Kollaboration-Boards vorausgesetzt. Arbeit mit zwei Monitoren wird vorausgesetzt. Entsprechende Technik-Tests können vorab stattfinden. Wir schaffen das!

## Donnerstag 1. April 2021 // 17–21 Uhr Retrospektive der bisherigen Zusammenarbeit

**TAGESOUTPUT:** Die Arbeitsfähigkeit des Entscheider\*innen-Gremiums ist wieder hergestellt. Persönliche Befindlichkeiten, die sich in den letzten Monaten angehäuft haben, sind ausgeräumt.

**ACHTUNG:** der Presse ist dieser abendliche Vorabtermin nicht bekannt zu geben. Auch persönliche Sekretäre sind bei diesem Teil nicht zugelassen. Der offizielle Termin der MPK ist der 02. April. Im gewohnten Kreis.

ABLAUFPLAN TAG 1			
ZEITEN	DAUER	INHALT & DETAILS	ASSETS
1. BLOCK 17:00 – 18:30	30 min	<b>ANKOMMEN &amp; CHECKIN</b> <i>Meta: Zeigen wir uns menschlich → für die Herstellung eines Kreises von Vertrauen müssen wir für einen Abend unsere Rollen ablegen dürfen und uns einmal als Mensch zeigen.</i>  <b>CheckIn-Frage: Wie geht es euch? Schreibt dazu einen Begriff auf ein Postit im Board.</b>  <i>Methode: Einer beginnt und entscheidet, wer als nächstes dran ist. (Timeboxing)</i>	<i>Board ist vorbereitet mit</i> 
	10 min	<b>REGELN DER RETROSPEKTIVE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Besonderer Fokus auf Vegaz-Rule → Hinweis auf Regeln und vertrauensvoller Raum.</li> <li>- Schweigen gilt als höchste Form der Anerkennung</li> <li>- Mandat der Moderation an 1000 Elephants</li> <li>- Kameras stets anlassen (Bandbreiten-Check wurde vorab durchgeführt)</li> <li>- Wertschätzung füreinander</li> </ul>	

	60 min	<p><b>1. Teil Retrospektive: LEARNING MATRIX → Sammeln von Eindrücken</b>          Jede*r schreibt in Postits etwas zu den folgenden Fragen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Was läuft gut?</li> <li>2. Was läuft aktuell nicht gut?</li> <li>3. Was sollten wir mal ausprobieren?</li> <li>4. Wofür bin ich dankbar.</li> </ol> <p>20 min Zeit zur Beantwortung der Fragen → Antworten auf Postits schreiben</p> <p>Moderationshinweis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hier darf A. Merkel auf keinen Fall beginnen → möglichst zum Schluss → Ankereffekte</li> <li>- Bei den Themen, die nicht gut laufen stets Rückfrage, was wäre eine daraus resultierende Idee, um das zu verbessern</li> </ul>	
<p><b>18:30 – 18:50 PAUSE</b> (bei virtuellen Workshops ist die Aufmerksamkeitsspanne begrenzter als bei Präsenzworkshop. Daher ist eine regelmäßige ausgiebige Pausenzeit unabdingbar.)</p>			
<p><b>2. BLOCK</b> 18:50 – 21:00</p>	60 min	<p><b>2. Teil Retrospektive: LEARNING MATRIX → Auswerten</b>          In der Pause wurde von den Moderatoren aus allen Postits Cluster gebildet. Welche Themen können von „Läuft nicht gut?“ in „Idee“ verschoben werden?</p> <p>Alle Cluster im Quadranten „Idee – sollten wir mal ausprobieren“ werden durchgesprochen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Was braucht es dafür? → Ressourcen, Hintergrundwissen?</li> <li>- Welche konkret zu benennende Aufgabe kann daraus ermittelt werden?</li> <li>- All diese Aufgaben werden in einem separaten Themenspeicher „Action Points“ gesammelt</li> <li>- Je nach Anzahl der zusammen gekommenen Themen wird eine limitierte Anzahl an virtueller Klebepunkte verteilt und es wird gevotet. Welche Themen sollen für eine bessere Zusammenarbeit in der MPK angegangen werden.</li> </ul>	
	15 min	<p><b>CheckOut</b></p> <p>Zusammenfassung der Retro mit jeweils 3 Worten und Verabschiedung bis morgen.</p>	
<p>21:00 Uhr <b>ENDE</b></p>			

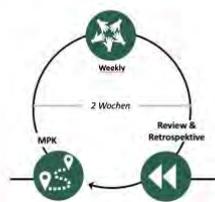
**Freitag 2. April 2021 // 9 – 18 Uhr Strategie**

**TAGESOUTPUT:** Es ist ein Fahrplan für die Strategie zur Bekämpfung von Covid-19 der Bundesrepublik für die nächsten 12 Monate in Form von Handlungsfeldern und agilem Prozess zur fortlaufenden Anpassung entwickelt worden.

Ab hier auch als TN dabei Minister BMG, BMWi, BMFB, BMFSJ, BMAS

ABLAUFPLAN TAG 2			
ZEITEN	DAUER	INHALT & DETAILS	ASSETS
<b>1. BLOCK</b> 09:00 – 11 Uhr	45 min	<p><b>ANKOMMEN &amp; CHECKIN</b></p> <p>Die Strategieentwicklung als Workshop heißt, alle machen mit. Es werden Experten gehört und können befragt werden. Es gibt sortierte Gruppenarbeit, wo gern Experten aus den Ländern unterstützen können.</p> <p>Es gibt ein klares Timeboxing. Alles, was nicht dem Ziel einer GEMEINSAMEN Strategie für Deutschland im Umgang mit Corona dient, wird raus-moderiert. Mandat der Moderation ist hier streng. (Die Moderatoren müssen ja zum Glück keine Wahlen gewinnen. ;))</p> <p><b>CheckIn-Frage: Welcher Superheld bist du heute und welche Superpower stellst du dem Tag heute zur Verfügung?</b></p> <p><i>Methode: Arbeit im virtuellen Whiteboard. Screenshots, malen oder Beschreiben ist erlaubt.</i></p> <p><i>5 min Zeit und dann Reihum Vorstellung mit Benennung des nächsten, der/die dran ist.</i></p>	<p><i>Board ist vorbereitet mit</i></p> 
	15 min	<p>→ <b>Blick auf die Tagesordnung</b></p> <p><b>INTRO: Anforderungen an die Strategie</b></p> <p>Eine gemeinsame Strategie soll ermöglichen.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ... dass die Dynamik des Infektionsgeschehens berücksichtigt wird</li> <li>2. ... dass alle Bürger*innen Orientierung und Handlungsfähigkeit erlangen</li> <li>3. ... dass Ländern und Kommunen in den ihnen verantworteten Feldern eigenständig souverän bleiben in einem hier GEMEINSAM definierten Rahmen</li> </ol>	<p><i>Plenum</i></p>
	30 min	<p><b>LAGEBILD</b></p> <p>Es folgen 5 Impulse (je 30min), die ein gemeinsames Lagebild erlauben sollen. <b>Die jeweiligen Informationen landen in einem Pandemie-Dashboard für das Gremium, welches ab jetzt als Entscheidungsgrundlage dienen soll.</b></p> <p><b>TEIL 1 _ EPIDEMISCHES LAGEBILD → Gastimpuls RKI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auskunft über den Stand der Zahlen in Bezug auf Infektionslage und Auslastung der Krankenhäuser</li> <li>- Wissenschaftliche Erkenntnisse Mutanten und Impfwirksamkeit</li> </ul> <p>Fragen nach jedem Vortrag. → Achtung nur Verständnisfragen.</p>	<p><b><i>Pandemie-Dashboard</i></b> ermittelt tagesgenaue Zahlen zu:</p>  <p><i>Epidemisches Lagebild, Impf- und Testreport, Bildungsmonitor Digitalpakt, Wirtschafts-KPIs und Stimmungsbild der Bevölkerung (dieses wird durch Sentiments aus ALLEN deutschsprachigen sozialen Medien ermittelt)</i></p>
	30 min	<p><b>TEIL 2 _ IMPF-UND TESTREPORT → Gastimpuls durch das BMG</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alle Bundesländer haben hier eigenen StatusQuo zugeliefert</li> <li>- Wo stehen wir beim Impfen?</li> <li>- Wo stehen wir bei den Tests?</li> <li>- Was sind Best Cases?</li> <li>- Was sind Worst Cases?</li> </ul>	<p><i>Vorträge mit Unterstützung von Powerpoint</i></p> <p><i>→ die jeweilige Unterlage wurde vorab dem Teilnehmer*innenkreis zugeschickt</i></p>

11:00 – 11:20 PAUSE (Bitte kein Twitter in dieser Zeit)			
<b>2. BLOCK</b> 11:20 - 13:00	30 min	<b>TEIL 3 _ LAGEBILD BILDUNG → Gastimpuls BMBF &amp; Kultusministerkonferenz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auskunft über den Stand des Digitalpaktes in Schulen → wieviel Mittel wurden abgerufen?</li> <li>- Welchen Hygienekonzepte und Wechselunterrichte sind Best Cases</li> <li>- Epidemisches Lagebild Infektionsgeschehen an Schulen und Bildungseinrichtungen → neuere Studienlage?</li> <li>- Studien zum Bildungsstand der Schüler*innen</li> </ul>	Vorträge mit Unterstützung von Powerpoint → die jeweilige Unterlage wurde vorab dem Teilnehmer*innenkreis zugeschickt
	30 min	<b>TEIL 4 _ LAGEBILD SOZIALES → Gastimpuls durch das BMFSJ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie ist der Zustand der Menschen in Deutschland? Wie geht es den Deutschen in der Pandemie? Wie ist die Entwicklung → Psychologische Studienlage</li> <li>- Sozialreporte?</li> <li>- Es werden dabei 5 Personas betrachtet:               <ul style="list-style-type: none"> <li>o 1. Kleinkind Sophia</li> <li>o 2. Schüler Emil</li> <li>o 3. Arbeitnehmerin &amp; Mutter Tina</li> <li>o 4. Unternehmer Klaus</li> <li>o 5. Oma Gerda</li> </ul> </li> </ul>	Vorträge mit Unterstützung von Powerpoint → die jeweilige Unterlage wurde vorab dem Teilnehmer*innenkreis zugeschickt
	30 min	<b>TEIL 5_ LAGEBILD Wirtschaft &amp; Arbeit → Gastimpuls BMWi &amp; BMAS</b> Wie ist der Zustand der Wirtschaft: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommen die Hilfen an?</li> <li>- Wie ist der Stand der Insolvenzen?</li> <li>- Zahlen &amp; Fakten zu Auszahlungsgeschwindigkeit der Anträge</li> <li>- Wachstum und Stimmung in der Wirtschaft ifo</li> </ul> Fragen zu den Themenbereichen.	Vorträge mit Unterstützung von Powerpoint → die jeweilige Unterlage wurde vorab dem Teilnehmer*innenkreis zugeschickt
	10 min	<b>PUFFER</b>	
13:00 – 14:00 MITTAGSPAUSE			
<b>3. BLOCK</b> 14:00-16:00	15 min	<b>ENERGYZER</b> Eine kleine interaktive Sequenz, um dem Mittagstief entgegen zu wirken und alle zu verbinden.	
	45 min	<b>STRATEGISCHE SZENARIEN ALS GRUNDLAGE für PLAN – ACT – REACT</b> Vorstellung strategischer Szenarien für die 5 Bereiche. Sowie Ampelmodell mit Entscheidungsparametern. Das Modell wurde auf Grund von Szenarien durch Business Intelligence errechnet.	 <p>Am Rande agiles Vorgehen einfließen lassen</p>
	60 min	<b>AKTIONSFELDER erarbeiten in Gruppenarbeit</b> Daraus ergeben sich 3 Aktionsfelder: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>IMPFFEN</b> → Zielsetzung: ALLE Bürger*innen, die sind bis zum 01. Juli geimpft.</li> <li>- <b>TESTEN</b> → Zielsetzung: JEDER/JEDEM Bürger*in steht ein zweiwöchentlicher Test zur Verfügung</li> <li>- <b>ÖFFNEN</b> → Zielsetzung: ALLE Einrichtungen ob behördlich oder wirtschaftlich oder sozial können ermitteln, wann sie wie wieder unter welchen Auflagen öffnen können.</li> </ul> Die Teilnehmer*innen teilen sich in die 3 Gruppen auf und erarbeiten in einem separaten BreakOut-Room auf einem virtuellen Board die Aktionsfelder.  Die Gruppen können sich Experten hinzuziehen.	 <p>Gruppen arbeiten auf einem Whiteboard mit abgegrenzten Bereichen.</p>

		Wie kann das benannte Ziel erreicht werden? Was braucht es dafür?	
16:00 - 16:20 PAUSE (auch als Puffer nutzbar)			
4. BLOCK 16:20 – 18:00 Uhr	60 min	<p><b>Präsentation der Gruppenergebnisse</b> Jede Gruppe stellt dem Gremium ihre Ergebnisse vor. Die Ergebnisse werden mit kritischen Rückfragen nach und nach optimiert und in konkrete Aufgaben übertragen.</p> <p><i>Je Gruppe 20 min.</i></p> <p>→ <b>Sammlung der Aufgaben in einem KanBan – Board durch die Moderatoren.</b></p> <p>Nach jedem Aktionsfeld wird überprüft, ob es hier bereits eine Entscheidung braucht. <b>Entscheidungen</b> werden im anonymen Skalenmodell getroffen</p> <p>... Zustimmung auf einer Skala von 1(keine Zustimmung) – 10 (volle Zustimmung) → Rückfrage falls jemand unter 7 Rückfrage, was braucht es, um denjenigen auf 7 zu bringen.</p>	<p>KanBan Board rechts auf dem Whiteboard</p>  <p>Entscheidungsmodul im Whiteboard</p> 
	20 min	<p><b>Verabschiedung eines agilen Prozesses zur Anpassung der Entscheidungen</b> Zwei-Wöchentlicher Abgleich der besprochenen Aufgabe in den 3 Aktionsfeldern im Hinblick auf die 5 Lagebilder.</p> <p><b>Führung eines gemeinsamen KanBan-Boards zum Abgleich der länderspezifischen Auslegungen und Entscheidungen.</b></p> <p><b>Gemeinsame Kommunikations-Guideline.</b></p>	<p>AGILER PROZESS</p> 
	20 min	<p><b>CheckOUT</b></p> <p>Persönliches Statement von jedem/jeder Teilnehmer*in &amp; Verabschiedung.</p>	
18:00 ENDE			



Dieses Dokument wurde erstellt von 1000 Elephants GmbH.

Abonnieren Sie hier unseren Newsletter für Themen rund um  
Gesellschafts- und Organisationsentwicklung.

[Jetzt Newsletter abonnieren](#)



Weitergabe erlaubt unter Nennung der Urheberin

Namensnennung-Nicht kommerziell 4.0 International (CC BY-NC 4.0)